

ORGANISATIONSANALYSE

Det primære formål med organisationsanalysen er at styrke og effektivisere organisationen, bl.a. med fokus på samarbejde, kommunikation og opgaveløsning.

Der vil i forløbet blive lagt vægt på, at

- skabe et klart billede af det miljø og den kultur, der præger hele organisationen, kortlægning af flaskehalse samt at identificere styrker og udviklingsområder
- skabe en tæt, åben og uformel, tværfaglig dialog omkring styrker og udviklingsområder i organisationen – dialog er en forudsætning for samarbejde og forandring
- motivere hele organisationen til at deltage i udarbejdelse af løsningsforslag, således at der skabes et "langtidsholdbart" commitment omkring besluttede indsatsplaner efter følgende model:
 - Hvad skal der arbejdes med?
 - Hvordan skal løsningen implementeres?
 - Hvem har ansvaret?
 - Hvornår skal opgaven være løst?

Måleområder:

"De hårde faktorer": Struktur, Information, Indflydelse, Koordinering, Systematik, Belønningssystem, Uddelegering

"De bløde faktorer": Motivation, Risikotolerance, Konflikttolerance, Engagement, Solidaritet, Præstation, Initiativ

"Ledelse": Indsigt, Dømmekraft, Troværdighed, Kontakt, Handlekraft, Måltrettethed, Kontrolsystemer

Analysen gennemføres som en spørgeskemaundersøgelse, hvor den enkelte medarbejder anvender ca. 20 min på udfyldelsen af spørgeskemaet.

Resultatet af undersøgelsen diskuteres efterfølgende med fokusgrupper fra de respektive afdelinger for afdækning af årsag, virkning og løsninger.

Som leder sidder du nu, efter afrapportering og diskussion af resultaterne, inde med en omfattende viden om medarbejdernes vurdering af organisationen som helhed og kan på dette grundlag, selv eller sammen med os, træffe målrettede beslutninger af afgørende betydning for virksomhedens fremtidige interne udvikling.